

UG-C-2234

BCO-21X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2023**

Commerce

Second Year

**BUSINESS CORRESPONDENCE AND OFFICE
METHODS**

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. Define Quotations.

விலை விவரப்பட்டியல் வரையறு.

2. What is a letter of import?

இறக்குமதி கடிதம் என்றால் என்ன?

3. Write a Report Writing.

அறிக்கை எழுதுதல் பற்றி எழுதுக.

4. What is External Communication?
வெளிப்புற தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?

5. What is Office Machines?
அலுவலக இயந்திரம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. What are the objectives of business letters?
வணிக கடிதத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

7. How do write a status Enquiry letter?
நிலை விசாரணைக் கடிதத்தை எழுதுவது எப்படி?

8. Why is banking correspondence important?
ஏன் வங்கி கடித தொடர்பு முக்கியமானது?

9. Describes the importance of office.
அலுவலகத்தின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.

10. What are the Old methods of Filing?
பழைய கோப்பிடுதல் முறையை எழுதுக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in
500 words.

All questions carry equal marks.

11. Discuss the features of Trade Letters.
வணிக கடிதத்தின் அம்சங்களை விவாதி.
12. Explain the importance of agency Correspondence.
முகவைக் கடிதப் பரிமாற்றத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.
13. What are the steps involved in drafting report?
அறிக்கை தயாரித்தலின் படிநிலைகளை எழுதுக.
14. Explain the Disadvantages of Office Manual.
அலுவலக கையேடுகளின் தீமைகளை விவரி.
15. Explain the various types of Indexing.
குறியீடு செய்தலின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.
16. Describes the Principles for Selecting office machines.
அலுவலக இயந்திரங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதின் கொள்கைகளை எழுதுக.
17. What are the types of Insurance Correspondence?
காப்பீட்டு கடிதத்தின் வகைகளை எழுதுக.

UG-C-2235

BCO-22X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2023**

Commerce

Second Year

BANKING, THEORY, LAW AND PRACTICE

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions
in 100 words**

All questions carry equal marks.

1. What is Unit Banking System?

அலகு வங்கி அமைப்பு என்றால் என்ன?

2. Write a RBI organization.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் அமைப்பு பற்றி எழுதுக.

3. What is fixed Deposit Receipt?

நிலை வைப்பு ரசீது என்றால் என்ன?

4. What is payment of Cheques?
செலுத்தும் காசோலைகள் என்றால் என்ன?

5. What is Overdraft?
மேல்வரைபற்று என்றால் என்ன?

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions
in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. Describes the Qualitative of methods of Credit control.

கடன் கட்டுப்பாட்டின் தரமான முறைகள் பற்றி எழுதுக.

7. Explain the Central Banking functions.

மைய வங்கியின் பணிகளை விவரி.

8. Discuss the obligation to honour cheques.

காசோலைகளை மதிக்கவேண்டிய கடமைகள் பற்றி விவாதி.

9. What are the nature of Crossing?

கீரடுதலின் தன்மையை எழுதுக?

10. Describes the importance of Cash Credit.

ரொக்க கடனின் முக்கியத்துவம் பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions
in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Write a note on banking sector reforms in India?
இந்தியாவில் வங்கித்துறை சீர்திருத்தம் பற்றி எழுதுக?
12. What are the function of RBI?
இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை எழுதுக.
13. Explain the relationship between Banker and Customer.
வங்கியர் மற்றும் வாடிக்கையாளரின் உறவு முறைகளை விவரி.
14. Explain the Statutory protection to the collecting banker.
சேகரிக்கும் வங்கியருக்கு சட்டரீதியான பாதுகாப்பு பற்றி விவரி.
15. What are the importance of Life Insurance Policies?
ஆயுள் காப்பீட்டு கொள்கைகளின் முக்கியத்துவம் யாவை?
16. What are the features of Banker's lien?
வங்கியாளரின் பற்றுரிமையின் அம்சங்கள் யாவை?
17. Give the specimen of Structure of Banking System in India.
இந்திய வங்கி அமைப்பின் கட்டமைப்பின் மாதிரியை தருக.

UG-C-2236

BCO-23X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2023**

Commerce

Second Year

PRINCIPLES OF MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. What is Management Process?

மேலாண்மை செயல்முறை என்றால் என்ன?

2. Why planning is Important?

திட்டமிடல் ஏன் முக்கியம்?

3. What is Committee Organization?

குழு அமைப்புமுறை என்றால் என்ன?

4. What is Concept of Staffing?
பணியமர்த்தலின் கருத்து என்றால் என்ன?
5. Write a Nature of Direction.
இயக்குவித்தலின் தன்மையைப் பற்றி எழுதுக.

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. What are the objectives of Management?
மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
7. Explain the importance of Planning.
திட்டமிடுதலின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.
8. What are the Steps in Organising Process?
அமைப்பு முறை செயல்பாடுகளின் நிலைகளை எழுதுக.
9. Describes the nature of motivation.
ஊக்குவித்தலின் தன்மையை எழுதுக.
10. What are the limitations of Controlling?
கட்டுப்பாட்டின் வரையறைகளை எழுதுக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in
500 words.

All questions carry equal marks.

11. Explain the Principles of Scientific Management.
அறிவியல் மேலாண்மையின் கொள்கைகளை விவரி.
12. Explain the Advantages of Planning.
திட்டமிடுதலின் நன்மைகளை விவரி.
13. Explain the Departmentalisation.
துறைமயமாக்கல் பற்றி விவரி.
14. Explain the Components of Communication.
தகவல்தொடர்பு கூறுகளை விவரி.
15. Elaborate the elements of Directing.
இயக்குவித்தலின் கூறுகளை விரிவாக்குக.
16. Explain the features of leadership in an organization.
ஒரு அமைப்பின் தலைமைத்துவத்தின் அம்சங்களை விவரி.
17. Discuss the steps of Decision Making Process.
முடிவெடுக்கும் செயல்முறையின் நிலைகளை விவாதி.

UG-C-2237

BCO-24X

**U.G. DEGREE EXAMINATION -
DECEMBER, 2023**

Commerce

Second Year

BUSINESS STATISTICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five Questions
in 100 words.**

All questions carry equal marks.

1. What is Statistics?

புள்ளியியல் என்றால் என்ன?

2. What is Quartile Deviation?

கால்மான விலக்கம் என்றால் என்ன?

3. Define Correlation.

இயைபு தொடர்புகளை வரையறு.

4. What is Ideal Index Number?

சீரிய குறியீட்டு எண் என்றால் என்ன?

5. Define Time Series.

நேர தொடர் வரையறு.

SECTION B — ($3 \times 7 = 21$ marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. What are the Objectives of Business Statistics?

வணிக புள்ளியியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

7. Calculate Q.D and its Co-efficient from the following data:

Marks : 10 20 30 40 50 60 70

No. of students : 8 12 6 18 10 7 3

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து கால்மான விலக்கம் மற்றும் அதன் கெழுவை கணக்கிடுக

மதிப்பெண்கள் : 10 20 30 40 50 60 70

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 8 12 6 18 10 7 3

8. What are the uses of Correlation Analysis?

தொடர்பு பகுத்தாய்வு பயன்களை எழுதுக.

9. Calculate Simple Aggregative Method

Commodity		A	B	C	D	E	F
Year/Price	2018	60	30	40	50	80	120
Year/Price	2023	130	80	85	25	75	55

குறியீட்டெண்ணை எளிய மொத்த முறையில் கணக்கிடுக.

பொருள்		A	B	C	D	E	F
ஆண்டு/விலை	2018	60	30	40	50	80	120
ஆண்டு/விலை	2023	130	80	85	25	75	55

10. What are the Components of Time Series?

நேரத் தொடர்பின் கூறுகள் என்ன?

SECTION C — ($4 \times 10 = 40$ marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Explain the Types of Average.

சராசரியின் வகைகளை விவரி.

12. Find the mean deviation by using mean, median and mode to the following data:

Class interval :	0-3	3-6	6-9	9-12
Frequency :	2	7	10	12
Class interval :	12-15	15-18	18-21	
Frequency :	9	6	4	

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு சராசரி, இடைநிலை மற்றும் முகடுகளை பயன்படுத்தி சராசரி விலக்கம் கணக்கிடுக.

வகுப்பு இடைவெளி :	0-3	3-6	6-9	9-12
அதிர்வெண் :	2	7	10	12
வகுப்பு இடைவெளி :	12-15	15-18	18-21	
அதிர்வெண் :	9	6	4	

13. Regression equation Y on X When X = 6, Find the Value of Y

X	1	2	3	4	5	6	7
Y	9	8	10	12	11	13	14

தொடர்பு போக்குகெழு சமன்பாடு Y on X எப்பொழுது X = 6, Y மதிப்பு எவ்வளவு

X	1	2	3	4	5	6	7
Y	9	8	10	12	11	13	14

14. Using the following data Calculate :

- (a) Laspeyre's Method
(b) Paasche's Method
(c) Fisher's method

Commodity	Base Year		Current Year	
	Price	Quantity	Price	Quantity
A	5	10	6	12
B	7	12	10	8
C	10	7	12	8
D	4	5	5	6
E	8	7	8	8

பின்வரும் விவரங்களை பயன்படுத்தி

(அ) லாஸ்பியர் முறை

(ஆ) பாஸிஸ் முறை

(இ) பிஸர் முறை.

பொருள் அடிப்படை ஆண்டு நடப்பு ஆண்டு

	விலை	அளவு	விலை	அளவு
A	5	10	6	12
B	7	12	10	8
C	10	7	12	8
D	4	5	5	6
E	8	7	8	8

15. Fit a trend line by the method of least squares :

Year 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Income 100 120 140 150 130 200

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு நீண்டகால
போக்கினை நேர்கோட்டு முறையில் காண்க.

ஆண்டு 2018 2019 2020 2021 2022 2023

வருமானம் 100 120 140 150 130 200

16. Discuss the Various types of Index Numbers.
குறியீட்டெண்களின் பல்வேறு வகைகளை விவாதி.

17. Explain the functions of Business Statistics.
வணிக புள்ளியியலின் பணிகள் விவரி.

UG-C-2238

BCO-25X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
DECEMBER 2023**

Commerce

Second Year

MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

SECTION A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions
in 100 words**

All questions carry equal marks.

1. What is marketing?
அங்காடியியல் என்றால் என்ன?
2. What do you mean by money market?
பணச் சந்தை என்றால் என்ன?
3. What is retail market?
சில்லறை விற்பனை சந்தை என்றால் என்ன?
4. What is marketing mix?
சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன?
5. What is sales promotion?
விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions
in 200 words.

All questions carry equal marks.

6. Explain the classification of markets on the basis of commodities.

பொருள்கள் அடிப்படையில் சந்தைகளின் வகைகள் பற்றி விளக்குக.

7. What are the basis for consumer market segmentation based on consumer responses?

எந்தெந்த அடிப்படையில் நுகர்வோர் சந்தையின் பகுப்பாய்வை எதிர்பார்க்கிறார்?

8. What are the internal factors affecting pricing decisions?

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் அக காரணிகள் யாவை?

9. Explain the various rights of consumers.

நுகர்வோரின் பல்வேறு உரிமைகளை விளக்குக.

10. Explain the various types of Advertising.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

SECTION C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions
in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Discuss the five elements of selling function.
விற்பனை செயல்பாட்டின் ஐந்து கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
12. Explain the various stages of product life cycle of a product.
ஒரு பொருளின் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.
13. Discuss the different types of channels of distribution.
விநியோக வழிகளின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.
14. Explain the four theories of personal selling.
தனிப்பட்ட விற்பனையின் நான்கு கோட்பாடுகளை விளக்குக.
15. Distinguish between advertising and sales promotion.
விளம்பரப்படுத்துதல் மற்றும் விற்பனை மேம்பாட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
16. Explain the different methods of Sales Promotion.
விற்பனை பெருக்கத்தின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.
17. Describe the benefits of market segmentation.
சந்தை பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரி.